

الخطة الاستراتيجية

2024-2026



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله والصلاه والسلام على رسول الله وبعد..

بحمد الله وتوفيقه تم انجاز الخطه الاستراتيجيه لمتلازمه النجاح بجده والذي شارك في اعدادها فريق العمل بالجمعيه تحت قيادة المخطط الإستراتيجي م.خالد محمد باوزير الذي قاد فريق العمل لانجاز هذه الخطه المميزه التي ستساعد الجمعيه لتحقيق أهدافها وزياده إنتاجها وتميزها وقد أمضى الفريق في إعداد هذه الخطه 4 أشهر استغرقت اكثر من 20 اجتماعاً وأكثر من 60 ساعة عمل من أجل تحليل البيئه الداخليه والخارجيه للجمعيه للتمكن من تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات ولصياغه الرؤية والرسالة والقيم والقضايا الاستراتيجيه ومن ثم أهداف الجمعيه وطرح وبناء الاستراتيجيات المناسبه لتحقيقها بالإضافة إلى مؤشرات الأداء .

وقد حوت الخطه 14 هدفاً استراتيجياً موزعة على المناظير الأربعة لبطاقات الأداء المتوازن وقد بُنيت على أساس منطق النتيجة والسبب، ومدة هذه الخطه 3 سنوات .

ونسال الله التوفيق والسداد والإعانه لإنجاز هذه الخطه ووضع الجمعيه في مصاف الجمعيات المميزه على مستوى المملكه والعالم العربي في مجال خدمه ذوي متلازمه داون .

المدير التنفيذي

مالك غازي بن طالب

الرؤية

أن نكون رواداً ومؤثرين في تأهيل ذوي متلازمة داون من الجنسين

الرسالة

نسعى إلى دمج وتمكين ذوي متلازمة داون من سن ١٦ عاماً فأكثر في المجتمع وإبراز أقصى إمكانياتهم من خلال التوعية -التدريب -الترفيه والتوظيف.

الإستراتيجيات

1. المرجعية في التخصص.
2. تشجيع البحث العلمي والاجتماعي المتعلق بأهداف وعمل الجمعية.
3. تسخير التقنية الحديثة ومواكبة المستجدات لتسهيل الخدمات وسد الاحتياجات.
4. تبني الجودة كمعيار لجميع الخدمات والبرامج والإجراءات.
5. تنويع الشراكات وتعميق التواصل الناجح مع القطاعات المختلفة.
6. استدامة الموارد.

أهدافنا

1. **التوعية :** تطوير وتقديم برامج توعوية لأسر هذه الفئة والمجتمع والمؤسسات الحكومية والخاصة .
2. **الترفيه :** توفير برامج ترفيهية لذوي المتلازمة من الجنسين .
3. **التدريب :** تطوير وتوفير برامج تدريب وتأهيل للشباب من الجنسين بعد سن 16 عاما لتساعدهم للدخول سوق العمل .
4. **التوظيف :** السعي لتوفير فرص عمل مناسبة ومستقرة لهذه الفئة لمن بلغ 18 عاما فأكثر ، من خلال شراكات مع القطاعين الخاص والعام .

قيمنا

1. الالتزام والمسؤولية .
2. التعاون والعمل بروح الفريق .
3. الجودة .
4. الشفافية والحوكمة .
5. المرونة والتطوير المستمر .

المنظمات التي لديها مفهوم
واضح المعالم في "التخطيط
الاستراتيجي" يكون لديها القدرة
الأعلى لتحقيق أهدافها





الأهداف الإستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية: وقد تم توزيعها على مناظير بطاقات الأداء المتوازن حسب ما يلي:

م	المنظور	الهدف	م	المنظور	الهدف
1	العائد على الجمعية	بناء صورة ذهنية مميزة عن الجمعية	8	المستفيدون	تحسين مهارات ذوي متلازمة داون وتمكينهم في سوق العمل
2		رفع أعداد المتطوعين	9		توسيع دائرة المستفسيدين
3		إنشاء شراكات استراتيجية	10		توعية أسر متلازمة داون والمجتمع
4		زيادة إيرادات الجمعية وإيجاد أوقاف لتحقيق الاستدامة المالية	11		تنفيذ برامج ترفيهية هادفة لذوي متلازمة داون خلال العام
5		تفعيل الجمعية العمومية	12	العمليات الداخلية	رفع وتطوير مستوى برامج الجمعية
6		ايجاد مقر دائم للجمعية وزيادة مساحات تنفيذ البرامج	13	التعلم والنمو	وضع سياسات وإجراءات للجمعية وأتمنتها
7	المستفيدون	تحقيق رضى أسر ذوي متلازمة داون	14		رفع مهارات موظفي الجمعية



شرح الاستراتيجية		شروحات	
العائد على الجمعية	(1) بناء صورة ذهنية مميزة عن الجمعية	(2) رفع أعداد المتطوعين	(3) إنشاء شراكات استراتيجية
	(4) زيادة إيرادات الجمعية وابتعاد أوقاف لتحقيق الاستدامة المالية	(5) تفعيل الجمعية العمومية	(6) إيجاد مقر دائم وزيادة مساحات تنفيذ البرامج
المستفيدون	(7) تحقيق رضي أسر ذوي المتلازمة	(8) تحسين مهارات ذوي المتلازمة وتمكينهم في سوق العمل	(9) توسيع دائرة المستفيدين
	(10) توعية أسر ذوي المتلازمة والمجتمع	(11) إعداد برامج ترفيهية لذوي المتلازمة	
العمليات الداخلية	(12) رفع وتطوير مستوى برامج الجمعية		
والنمو والتعلم	(13) وضع سياسات واجراءات الجمعية وأتمنتها	(14) رفع مهارات موظفي الجمعية	

“التخطيط الاستراتيجي”
كلمة السر نحو تحقيق التميز
المؤسسي





المنظور العائد على الجمعية

الهدف (2) : رفع أعداد المتطوعين

نشرح هذا الهدف على النحو التالي :

- توفير فرص تطوعية تخدم الجمعية .
- عمل قاعدة بيانات بأسماء الفرق التي تم تعاونها مع الجمعية .
- تكوين فريق تطوعي من أبناء الجمعية .

المنظور العائد على الجمعية

الهدف (1) : بناء صورة ذهنية مميزة عن الجمعية

نشرح هذا الهدف على النحو التالي :

- توسيع دائرة التواصل مع الجهات الاعلامية .
- عمل شراكات مع شركات وجهات اعلامية.
- النشر والتوسع في السوشيل ميديا وعمل حملات اعلانية.



المنظور العائد على الجمعية

الهدف (4) : زيادة إيرادات الجمعية

نشرح هذا الهدف على النحو التالي :

- عمل ملفات تسويقية احترافية واختيار مشاريع نوعية ذات قبول لدى الجهات المانحة تهدف لزيادة الإيرادات
- توسيع دائرة الجهات والوسائل التي تحقق عائدات مستمرة للجمعية .
- بناء أوقاف تحقق الاستدامة المالية للجمعية .
- تكوين فريق الاستدامة المالية والاستثمار تكلف بايجاد فرص استثمارية للجمعية .
- عمل عقود شراكة مع جهات تسويق المشاريع وشركات اعلامية لتوفير مصادر دخل جديدة .

المنظور العائد على الجمعية

الهدف (3) : إنشاء شراكات استراتيجية

نشرح هذا الهدف على النحو التالي :

- عمل شراكات مع الكيانات المعنية بذوي متلازمة داون .
- عمل دراسات بالشراكة مع جامعات المملكة المهمة بتأهيل ذوي متلازمة داون .



المنظور العائد على الجمعية

الهدف (6) : إيجاد مقر دائم وزيادة مساحات تنفيذ البرامج

نشرح هذا الهدف على النحو التالي :

- توسع نطاق البرامج التي نقدمها لذوي متلازمة داون.
- نسعى لإيجاد مقر واسع يستوعب البرامج الجديدة التي سنقدمها لذوي متلازمة داون .
- نبحث عن رعاه يدعمون توفير مقر أوسع للجمعية .

المنظور العائد على الجمعية

الهدف (5) : تفعيل الجمعية العمومية

نشرح هذا الهدف على النحو التالي :

- زيادة أعضاء الجمعية العمومية .
- الاستفادة من خبرات أعضاء الجمعية العمومية ما أمكن .
- التواصل المستمر مع أعضاء الجمعية العمومية
- رفع برامج وتقارير الى الجمعية العمومية بشكل مستمر مما يشجع على زيادة التبرع والهبات للجمعية .
- عقد اجتماع الجمعية العمومية بشكل منتظم لضمان حوكمة الجمعية



المنظور المستفيدون

الهدف (8) : تحسين مهارات ذوي متلازمة
داون وتمكينهم لسوق العمل

نشرح هذا الهدف على النحو التالي :

- رصد التطور والتقدم الذي يحصله ذوي متلازمة داون المسجلين في الجمعية .
- تنمية مهارات كل فرد من ذوي متلازمة داون المسجلين في الجمعية .
- عمل ملف سيرة لكل فرد من ذوي متلازمة داون المسجلين في الجمعية .
- الحرض على فتح قنوات بحث عمل لمنسوبي الجمعية من ذوي متلازمة داون .

المنظور المستفيدون

الهدف (7) : تحقيق رضى أسر ذوي المتلازمة

نشرح هذا الهدف على النحو التالي :

- الحرص على التواصل المستمر مع أسر ذوي متلازمة داون .
- تنفيذ استبانة رضى الأسر مرتين في السنة .
- الاستفادة من ملاحظات او اقتراحات أسر ذوي متلازمة داون والحرص على ترجمتها في الواقع .
- عمل لقاء لأولياء أمور الطلاب الملتحقين بالجمعية .



المنظور المستفيدون

الهدف (10) : توعية أسر ذوي متلازمة داون والمجتمع

نشرح هذا الهدف على النحو التالي :

- عقد لقاء سنوي للمهتمين بذوي متلازمة داون .
- النشر في المجتمع أحدث ما توصلت إليه الدراسات في مجال ذوي متلازمة داون .
- بناء قاعدة بيانات تتضمن اسماء المهتمين برعاية ذوي متلازمة داون .

المنظور المستفيدون

الهدف (9) : توسيع دائرة المستفيدين

نشرح هذا الهدف على النحو التالي :

- فتح باب التسجيل لذوي متلازمة داون لزيادتهم في الجمعية من الجنسين .
- الحرص على تقديم الخبرات العلمية والعملية بما نتوصل اليه من نتائج مع ذوي متلازمة داون .
- عمل علاقات شراكة وتعاون مع المراكز التي يتخرج منها ذوي متلازمة داون .
- حضور اللقاءات السنوية للخريجين من المراكز .



المنظور العمليات الداخلية

الهدف (12) : رفع وتطوير مستوى برامج الجمعية

نشرح هذا الهدف على النحو التالي :

- التواصل مع الجهات المهمة بتطوير برامج تأهيل ذوي متلازمة داون .
- جلب أحدث تقنيات تدريب ذوي متلازمة داون.
- الحرص على المشاركة في كل المناسبات المتعلقة بتطوير برامج تدريب ذوي متلازمة داون .

المنظور المستفيدون

الهدف (11) : إعداد برامج ترفيهية لذوي متلازمة داون

نشرح هذا الهدف على النحو التالي :

- تنفيذ برامج ترفيهية هادفة لذوي متلازمة داون خلال العام .



المنظور التعلم والنمو

الهدف (13) : وضع سياسات واجراءات الجمعية وأتممتها

نشرح هذا الهدف على النحو التالي :

- عمل اجراءات ولوائح للجمعية وأتممتها .
- السعي الى تشغيل برامج تقنية تغطي كل احتياجات الجمعية .

المنظور التعلم والنمو

الهدف (14) : رفع مهارات موظفي الجمعية

نشرح هذا الهدف على النحو التالي :

- عمل برامج تدريبية لمنسوبي الجمعية حسب الاحتياج الوظيفي .
- الاستفادة مما وصل اليه العلم في مجال تحسين قدرات ذوي متلازمة داون .
- توفير وسائل تسهل على منسوبي الجمعية تقديم الخدمة لذوي متلازمة داون .
- رفع المهارات بتنفيذ ورش عمل وزيارات لجهات تشاركنا نفس الهدف والرسالة .
- حصول الموظفين على شهادات اعتماد في مجالات تتعلق بمتلازمة داون .
- تحديد ساعات تدريبية سنوية لكل موظف في مجاله لا بد من التدريب عليها .
- السعي الى ان يكون لدينا حقائب تدريبية خاصة بنا.

هدف بلا خطة
لا يزيد عن كونه أمنية





التحليل الرباعي SWOT

نقاط الضعف :

- مقر الجمعية غير كاف لإقامة برامج عديدة .
- قلة الموارد المالية .
- قلة الموارد البشرية .
- التغطية الإعلامية قليلة .
- عدم وجود أوقاف للجمعية .

W

S

SWOT
ANALYSIS

O

T

الفرص :

- تعاطف المجتمع مع هذه الفئة .
- مشاركة مجلس الإدارة بشكل أقوى .
- رفع مشاركة الجمعية العمومية .
- إنشاء شراكات مع جمعيات مماثلة .
- إمكانية الاستفادة من خبرات الأعضاء المنتسبين للجمعية وفقا لاختصاصاتهم للمشاركة في عضوية اللجان لتحقيق أهداف الجمعية .

التحديات :

- إجهاد بعض الأسر عن إرسال أبنائهم من ذوي متلازمة داون .
- تغيير الأنظمة ولوائح الوزارة بشكل متكرر .
- محدودية الموارد المالية .

نقاط القوة :

- الوحيدون المتخصصون في متلازمة داون لسن 16 سنة وما فوق في منطقة مكة المكرمة .
- وجود فريق عمل متخصص ومتعاون .
- وجود مجلس إدارة فاعل .
- يتوفر لدينا برامج وأنشطة متقدمة .
- وجود مقر للجمعية لتنفيذ الأنشطة .
- توفر قاعدة بيانات لذوي متلازمة داون المنتسبين للجمعية .
- توفر قاعدة بيانات لمقدمي المساعدات لذوي متلازمة داون سواء أفراد، شركات، مؤسسات .
- وجود علاقة مع المنصة السعودية التي تقدم دورات تدريبية مجانية وتمنح الجمعية مقعد مجاني في كل دورة

الأهداف الاستراتيجية:

لكل منظور في بطاقة الأداء المتوازن وسائل وآليات تحقيق الأهداف . كل هدف تحدد إجراءات تحقيقه:
المؤشر- تاريخ البداية والنهاية- المسؤول- المستهدف- ماتم إنجازه.

الانجاز	المستهدف	المؤشر	المسؤول	تاريخ البداية والنهاية	اجراءات تحقيق الهدف	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	المنظور
	نشرة 52	عدد مرات نشر أنشطة الجمعية في مواقع التواصل	وجدان	2024/01/01 2024/12/31	نشر أخبار أنشطة الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي	تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي	بناء صورة ذهنية مميزة عن الجمعية	العائد على الجمعية

التقويم والمراجعة

سيتم تقويم نجاح الخطة في تحقيق أهدافها بإذن الله من خلال مايلي:

- التقويم المرحلي من خلال البيانات والمعلومات التي يتم جمعها من المنفذين للتعرف على ماتم انجازه وكفاءة الانجاز وما لم ينجز وأسباب عدم الانجاز، ليتم اتخاذ القرارات المناسبة وتعديل الخطة إذا دعت الحاجة.
- التقارير الدورية من قبل مسؤولي التنفيذ والتي توثق نتائج البرامج والأنشطة كما خطط لها لاستخدامها في عملية التقويم الشاملة أو عمليات التخطيط المستقبلية.
- الاجتماعات الدورية لعرض ما تم إنجازه وما لم يتم انجازه وأهم العقبات والمشكلات التي واجهت جهة التنفيذ ليتسنى اتخاذ الاجراءات اللازمة والقرارات المناسبة.
- استطلاع رأي منسوبي الجمعية والمستفيدين (مجلس الادارة، اداريين، أولياء أمور أعضاء، شركاء... إلخ) للتعرف على وجهة نظرهم في الخدمات المقدمة حالياً والمرجوة مستقبلاً من الجمعية .

عوامل النجاح:

لضمان نجاح الخطة في تحقيق أهدافها لابد من توفر عوامل عدة منها:

- استدامة الدعم المادي .
- الالتزام بأهداف الاستراتيجية وجميع ماورد بها من معايير الاداء ومؤشرات.
- النمو المهني للعاملين في الجمعية.
- الرقابة والمتابعة الجيدة .
- المرونة في التعامل مع المستجدات.



جمعية متلازمة النجاح
Effective Syndrome Association